



## L'IRONIA DEL CABARET PER LA BUONA SPESA

Nasce il personaggio di "Vitaliano che sceglie italiano"

*Gricignano d'Aversa, XX luglio 2020* – Arriva dalle divertenti gag televisive di Zelig Off e Zelig Circus, Comedy Central e Tu si que vales, e ora veste sui social i panni di Vitaliano uno scanzonato "cacciatore di occasioni" che scopre che da MD può dar seguito facilmente all'impegno che dovrebbe essere di tutti gli italiani in questo momento: **#ioscelgoitaliano**, dalla spesa ai viaggi alla solidarietà.

E' con l'ironia pungente, ma sempre garbata di Giovanni D'Angella, uno dei più promettenti giovani comici del panorama italiano, che MD sceglie di parlare anche ai Millennial attraverso 4 video pillole online su youtube e su tutti i canali social MD, già online la prima pillola.

Giovanni D'Angella, pugliese di origine e milanese di adozione, nella prima di queste video pillole riassume bene cosa trova e cosa gli piace particolarmente in MD. Cioè, ad esempio, che in ogni punto vendita si possa fare "un giro d'Italia in 10 corsie", alludendo alle tantissime proposte dell'insegna di prodotti italiani per tradizione, origine, produzione, con cui riempire le shopper giallo sole di MD perché proposti in offerte particolarissime proprio per l'iniziativa #ioscelgoitaliano.

Partendo dal punto vendita, Vitaliano girerà l'Italia alla scoperta della qualità nostrana al miglior prezzo che MD offre. Lo vedremo in viaggio alla scoperta delle materie prime e della filiera produttiva d'eccellenza. Lo ritroveremo a vivere un'esperienza nella tradizione culinaria con un ospite d'eccezione.

E riuscirà anche a concedersi una vacanza al mare, rigorosamente italiana e il più conveniente possibile con le proposte di viaggio dal sito [www.md-viaggi.it](http://www.md-viaggi.it) scelte da MD con gli stessi criteri con cui seleziona i prodotti alimentari: qualità e prezzi giusti.





## GIOVANNI D'ANGELLA: DA ANIMATORE TURISTICO A COMICO IN TV

Giovanni D'Angella, pugliese di origine e milanese di adozione, ha iniziato la sua carriera, come tanti altri famosi comici e cabarettisti di talento della TV, facendo sketch di cabaret nei villaggi turistici.

Ma dopo essersi fatto notare partecipando a importanti concorsi comici e visto il suo grande talento ha puntato sulla televisione.

Nella sua lista di riconoscimenti ricordiamo i più importanti, come ad esempio il primo posto (in coppia con Omar Pirovano) al **Campionato mondiale della risata di Trezzano sul Naviglio** nel 2011, il *Premio Radio 2 Rai Ottovolante* al Festival di cabaret emergente di Modena nel 2012 e il *Premio Alberto Sordi* a Faenza nel 2016.

Nel 2012 poi arriva la notorietà al grande pubblico della TV con *Zelig off* (Italia 1), continuata negli anni con *Zelig Circus* (nel 2013 su Canale 5), *Metropolis II* (2013 e 2014, Comedy Central Sky), *Tu si que vales* (2014, Canale 5) fino a *Eccezionale Veramente*, su La7.

### **Chi è MD S.p.A.**

MD S.p.A è il secondo player italiano del settore discount che con il marchio MD, detiene oltre 780 punti vendita in tutta Italia, serviti da 8 centri logistici per la distribuzione. L'azienda, fondata 26 anni fa dal Cav. Patrizio Podini che tuttora la presiede, detiene una quota di mercato del 16%, occupa oltre 7.000 dipendenti e ha chiuso il 2019 con 2,75 Mld di vendite nette, registrando una crescita del 10%.

**Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616  
Anita Lissona - [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) 335 498993**

