

REGOLAMENTO

Concorso a premi "VINCO ANCH'IO? SI TU SI! – Christmas Edition"

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

Soggetto promotore

MD S.p.A.

Sede legale: Zona ASI Capannone N. 18, 81030 Gricignano di Aversa (CE)

Cod. Fisc. e P.IVA 03185210618

N. REA CE-224859

Soggetto delegato

INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l.

Sede Legale: Lotto 12 c/o Baricentro, 70012 Casamassima (BA)

P. IVA 04584900726

N. Rea BA-324933

Durata:

Dal 31 Ottobre al 31 Dicembre 2019

Area di diffusione:

Italia

Destinatari:

Clienti di tutti i punti di vendita ad insegna MD che espongono il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa e ne mettono a disposizione dei Clienti il regolamento. Dalla partecipazione al concorso sono escluse le persone fisiche di età inferiore agli anni 18.

Servizi promozionati e finalità:

Il concorso ha lo scopo di promuovere i prodotti natalizi venduti da MD quali Pandoro Classico a Marchio Pasticceria del Centro, Panettone Classico a Marchio Pasticceria del Centro e Panettone senza canditi Pasticceria del Centro.

Modalità di partecipazione:

Assegnazione randomica giornaliera di premi **INSTANT WIN** via web. Ciascun partecipante troverà un codice di partecipazione all'interno delle confezioni dei prodotti Pasticceria del Centro con confezione personalizzata (Panettone Classico, senza canditi e Pandoro Classico) acquistati presso i punti di vendita di MD che partecipano all'iniziativa nel periodo di riferimento

Modalità di svolgimento apri e vinci:

Tutti i clienti che dal 31 Ottobre al 31 Dicembre 2019, acquisteranno una confezione di uno dei seguenti prodotti MD:

- Panettone Classico Pasticceria del Centro
- Panettone Classico senza canditi Pasticceria del Centro
- Pandoro Classico Pasticceria del Centro

troveranno stampato sull'interno della confezione un codice alfanumerico, utile per la partecipazione al concorso, registrandosi ed accedendo all'apposita area dedicata sul sito www.mdspa.it.

Ciascun codice dà diritto ad una sola partecipazione.

Sarà possibile ricevere una possibilità di gioco aggiuntiva oltre quella già a disposizione con l'acquisto delle confezioni di prodotti di cui sopra se, all'interno della stessa sessione di gioco, si accetterà di rispondere ad un questionario di gradimento sottoposto a tutti i consumatori della MD Spa, partecipanti al concorso.

Modalità di partecipazione sul web:

- Collegarsi al sito www.mdspa.it
- Seguire il link del concorso "contest.mdspa.it" e raggiungere l'area di partecipazione sul link "contest.mdspa.it"
- Registrarsi con i propri dati personali (come di seguito specificato) ed il punto di vendita dove si è effettuato l'acquisto. Effettuata la registrazione comparirà la videata con l'apposita area dove inserire il codice univoco alfanumerico trovato stampato all'interno della confezione del prodotto acquistato

Nell'area di inserimento del codice alfanumerico, si potranno inserire più codici, tanti quanti quelli in possesso del partecipante.

Dopo il primo inserimento il sistema chiederà al partecipante se si hanno ulteriori codici da inserire e cliccando su SI apparirà lo spazio apposito di gioco.

Terminata la registrazione e l'inserimento del o dei codici alfanumerici randomici trovato stampato all'interno della confezione, il partecipante saprà subito se ha vinto o meno uno dei premi messi in palio ogni giorno. Sulla videata comparirà un messaggio che reciterà solo in caso di vincita:

- "Complimenti hai vinto una FIAT PANDA EASY 1.2 69CV EASY POWER"
- "Complimenti hai vinto un buono spesa MD da € 25,00"

In caso di NON vincita il messaggio sarà il seguente

- "Ci dispiace non hai vinto"

In caso di vincita l'utente riceverà una e-mail di riepilogo della vincita dall'indirizzo e-mail contest@mdspa.it direttamente dal Soggetto Promotore o da un suo delegato che contatterà il vincitore ai recapiti rilasciati in fase di partecipazione.

Successivamente il vincitore riceverà una seconda mail con le indicazioni per il ritiro del premio:

- Auto: ricezione delle indicazioni in merito al ritiro
- Buono: ricezione del buono spesa con codice EAN stampabile

ATTENZIONE GIOCATA BONUS:

Una volta giocati il/i codici e verificato se si è vinto o meno, comparirà una schermata che permetterà al partecipante di accedere ad un questionario qualitativo della MD SPA; Per tutti coloro che risponderanno alle domande del questionario subito la possibilità di un ulteriore tentativo di gioco.

Terminato il questionario e digitato il tasto "INVIA RISPOSTA" automaticamente si attiva la giocata extra ed il partecipante saprà subito se avrà o vinto o meno uno dei premi in palio.

Rispondendo al questionario (tutte le risposte sono obbligatorie) e cliccando il tasto "INVIA RISPOSTA" si attiva immediatamente un'ulteriore sessione di gioco al termine della quale compare un messaggio immediato di vincita o non vincita. Il questionario sarà visualizzato solo 1 volta per ciascun utente.

CIASCUN CODICE UNIVOCO GARANTISCE UNA SOLA PARTECIPAZIONE. CIASCUN UTENTE AVRA' DIRITTO AD UNA SOLA GIOCATA BONUS.

L'INSERIMENTO DI CODICI ERRATI E NON CORRISPONDENTI A QUELLI STAMPATI NELLE CONFEZIONI DEI PRODOTTI GIA' CITATI, NON DARA' DIRITTO AD ALCUNA PARTECIPAZIONE. LO STESSO SE SI TENTA DI PARTECIPARE PIU' VOLTE CON LO STESSO CODICE CON CUI SI E' GIA' PARTECIPATO.

Dati personali richiesti per la registrazione

- Nome e Cognome partecipante
- Email
- Numero di telefono di rete fissa o Cellulare.

Per poter trattare i dati forniti dal partecipante, MD S.p.A. (in qualità di Titolare), ha necessità di ricevere consenso espresso da parte dello stesso. Pertanto, sarà necessario, previa lettura dell'informativa privacy, barrare una casella per l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le sole finalità legate alla partecipazione al concorso secondo le normative vigenti Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") – **consenso necessario**

Verrà data, inoltre, la possibilità di ricevere la newsletter commerciale di MD, autorizzando la stessa a trattare i dati per finalità di marketing e promozionali (previa lettura della relativa informativa) – **consenso facoltativo**

Le relative informative privacy saranno rese disponibili accedendo al link del concorso

Per esempio, nel caso di una spesa effettuata c/o MD Teverola il 02/12/2019 di € 25,30 da Mario Rossi con numero di cellulare 334562337 ed email mrossi@mrossi.it, la registrazione sarà:

Dati personali:

- Mario Rossi
- mrossi@mrossi.it
- 334562337

Autorizzo al trattamento dei dati personali per i soli fini relativi alla partecipazione al presente concorso – consenso **obbligatorio**

Autorizzo l'invio di newsletter commerciali MD – consenso **facoltativo**

Premi in palio

DESCRIZIONE	VALORE DI MERCATO	N. PEZZI	COSTO TOTALE
FIAT PANDA EASY 1.2 69CV EASYPOWER	9.100,00 €	25	227.500,00 €
BUONO SPESA MD DA 25.00 €	25,00 €	2.000	50.000,00 €

Caratteristiche auto

Colore rosso amore - Coppa standard 14" - Cambio manuale - Tessuto Squirclle Nero grigio / Fascia plancia grigia - 5 porte - Carburante Benzina+GPL - Cilindrata 1242 - Polizza assicurativa a carico del vincitore – Condizionatore manuale - Autoradio
Spese messa su strada e IPT a carico del soggetto Promotore.

Caratteristiche buono spesa

Buono spesa di € 25,00 spendibile entro il 30/06/2020 per una spesa effettuata presso il punto di vendita MD dove si è acquistato il prodotto che ha dato diritto alla vincita.

Il buono non è cedibile, non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto.

TOTALE MONTEPREMI IVA INCLUSA DEL CONCORSO € 277.500,00 (oneri fiscali inclusi)

Gestione Assegnazione Randomica giornaliera

Tutti i consumatori che si saranno registrati sulla pagina web del concorso contest.mdspa.it nelle modalità precedentemente descritte, partecipano ad un'assegnazione randomica giornaliera che svela nell'immediato se si è vinto o meno uno dei premi in palio già descritti nella sezione "premi in palio".

L'assegnazione sarà gestita da un congegno elettronico che in momenti non predeterminati della giornata ed in maniera del tutto casuale e randomica, assegnerà quotidianamente i premi in palio.

Il software che gestisce le assegnazioni randomiche è strutturato in maniera tale da garantire la randomicità e la non manomissione secondo quanto richiesto dal DPR 430 26/10/2001. Verrà rilasciata apposita dichiarazione dai soggetti preposti e mostrata al funzionario garante della fede pubblica.

Ad assegnazione vinta il partecipante vincitore, riceverà una mail che certifica la vincita e successivamente verrà contattato dai soggetti preposti per determinare le modalità di ritiro del premio.

Gestione consegna dei premi:

La consegna del buono spesa avverrà via email all'indirizzo segnalato in fase di partecipazione al termine di tutte le verifiche necessarie per verificare la bontà della partecipazione e della vincita.

Le auto saranno consegnate a tutti i vincitori a concorso terminato e dopo tutte le opportune operazioni di raccolta documenti e verifiche necessarie per l'accensione delle pratiche di immatricolazione.

Ciascuna vincita verrà sottoposta a controllo per verificare la bontà della partecipazione e che non siano stati commessi atti di partecipazione fraudolenta.

IN CASO DI IRREGOLARITA' IL VINCITORE SARA' COMUNQUE AVVISATO DELL'ACCERTAMENTO DI ANOMALIE.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Si provvederà a raccogliere le liberatorie di ritiro premio da tutti i vincitori, ma solo nel caso in cui in relazione al limitato valore dei premi, al loro numero ed alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie, la Società MD SPA rilascerà dichiarazione sostitutiva di Atto notorio, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, circa il numero dei premi consegnati ai vincitori.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Adempimenti e garanzie:

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa presso i punti vendita MD S.p.A. aderenti al concorso.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla manifestazione a premi.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo rimarrà a disposizione della società promotrice.

La raccolta e il trattamento dei dati avverranno in ottemperanza alla normativa europea in materia (Regolamento UE 679/2016 – GDPR). Per maggiori informazioni circa il trattamento dei dati personali si invitano i partecipanti a leggere le informative privacy messe a disposizione sulla piattaforma di registrazione al concorso.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Rinuncia alla facoltà di rivalsa:

MD Spa con sede legale in Gricignano di Aversa (CE) alla Zona ASI - Capannone 18, C.F. e P.IVA 03185210618 - N. REA CE-224859 dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del DPR 600 del 29/09/1973 modificato dall'art. 19 n. 600 comma 2, Legge 449/97 (che prevede la ritenuta d'imposta del 25%) a favore del vincitore, accollandosi l'onere.

Pubblicità:

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso volantini, locandine e nelle altre forme consuete, i canali social ed il sito internet www.mdspa.it

Il Regolamento completo sarà disponibile sul sito di MD S.p.A. www.mdspa.it, presso la sede legale della MD S.p.A. nonché presso tutti i punti di vendita MD S.p.A. aderenti.

Premi non richiesti o non assegnati:

Il premio non richiesto e non assegnato verrà devoluto al Seminario Vescovile Piazza Normanna, 10 – 81031 Aversa (Caserta) P.Iva 01291350617, come previsto dall'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26.10.2001.

Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n.679 del 2016 (GDPR), la Società MD S.p.A. con sede in Gricignano di Aversa (CE), Zona ASI Capannone 18, CAP 81030, in qualità di Titolare del trattamento (di seguito denominata "il Titolare"), informa il partecipante al Concorso, che procederà alla raccolta e al trattamento dei dati personali dallo stesso direttamente rilasciati attraverso le modalità indicate nel presente Regolamento (accesso piattaforma dedicata).

Desideriamo informare che la MD S.p.A., tratta i dati personali dei partecipanti al Concorso (o anche soggetti interessati) per la finalità dell'acquisizione di informazioni propedeutiche alla partecipazione degli stessi al concorso "VINCO ANCH'IO? SI TU SI! – Natale" e per finalità a ciò strettamente connesse e strumentali. Per la suddetta finalità la fornitura dei suoi dati personali è facoltativa ma necessaria in quanto la mancata fornitura non ci consente di dare seguito alle sue richieste e per l'utilizzo di tali dati non è richiesto il suo consenso.

Saranno oggetto di trattamento i dati identificativi e di contatto espressamente forniti quali Nome, Cognome, contatto telefonico e indirizzo e-mail nell'ambito della partecipazione al concorso nella modalità "Assegnazione randomica giornaliera via web"

I dati personali sono utilizzati oltre che con mezzi elettronici anche con strumenti non automatizzati.

Il partecipante è libero di fornire i dati personali richiesti; d'altra parte, il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di evadere eventuali richieste.

I dati possono essere utilizzati dal personale della MD S.p.A. cui è stato assegnato uno specifico ruolo e a cui sono state impartite adeguate istruzioni operative, nonché da aziende terze che svolgono attività strumentali per conto del Titolare, queste ultime agiscono in qualità di responsabili esterni del trattamento e sotto la direzione ed il controllo del Titolare.

Tra i Responsabili del Trattamento rientra la Società INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. in qualità di soggetto Delegato del Concorso.

Inoltre, i dati potranno essere comunicati anche agli enti pubblici per gli adempimenti di legge, nonché a soggetti e società terze, quali società strettamente connesse all'attività di amministrazione e consulenza contrattuale. Le entità terze indicate agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

I dati personali non sono oggetto di diffusione a destinatari indeterminati e non sono oggetto di trasferimenti in paesi esteri.

I dati verranno trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentali («integrità e riservatezza»).

I dati saranno conservati per la durata dell'intero concorso a premio e comunque sino al termine prescrizione e di legge nel rispetto dei diritti e in ottemperanza degli obblighi conseguenti.

L'Azienda non si avvale di un responsabile per la protezione dei dati personali (anche noto come Data Protection Officer "DPO").

In costanza di trattamento, l'interessato può esercitare, in qualunque momento, i seguenti diritti:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e, in caso positivo,
- conoscerne il contenuto e l'origine,
- verificarne l'esattezza chiedere la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti o l'aggiornamento dei dati vetusti, oppure
- ottenerne la limitazione del trattamento, ove ricorra una delle ipotesi previste dall'articolo 18 GDPR;
- chiedere la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge, ovvero in presenza di una delle altre condizioni previste dall'articolo 17, comma 1, lett. a), b), c), e) ed f) GDPR
- opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, ovvero di opporsi al trattamento negli altri casi previsti dall'articolo 21, commi 2 e 3 e 22 GDPR;
- di ottenere il rilascio dei dati personali oggetto di trattamento in un formato compatibile con le applicazioni informatiche standard, per permetterne il trasferimento su altre piattaforme di Sua scelta, senza frapporre impedimenti alla trasmissione diretta dei dati trattati ad altro Titolare del trattamento, ove tale trasmissione diretta sia tecnicamente fattibile [c.d. diritto alla portabilità dei dati];

Le richieste vanno rivolte:

- via e-mail, all'indirizzo: privacy@mdspa.it

Nel caso di mancato o parziale riscontro del Titolare alle predette richieste, Ella avrà diritto a proporre reclamo o ricorso al Garante per la protezione dei dati personali (Garante della Privacy) nei termini e secondo le modalità previste dal D.Lgs. 196/2003

Luogo e data
Casamassima (BA)
16/07/2019

Firma
Soggetto Delegato
(Soggetto Preposto)